

A seguire, gli argomenti che si intendono svolgere nella classe **IV^A A/g** durante l'anno scolastico **2022-2023**

Prima lingua straniera: INGLESE

UNIT 7: ADVERTISING

How to persuade an audience and create visual appeal

Design for advertising

Public service advertisements

Case study: from initial concepts to final visual

UNIT 13: AUDIO-VISUAL

What is a storyboard?

The making of a computer-animated film

Case study: working on a school video

UNIT 14: A LOOK AT ART HISTORY

The 19th and 20th century art

Two paintings: a different time and a different approach

Work in progress: from sketch to painting

UNIT 15: MARKET DESIGN

How to assess the market for a product

Features of mass-market style

Marketing concept and marketing mix

SWOT analysis

UNIT 16: ONLINE DESIGN

Web design

Mobile web design

Social Network Design

Case study: Analysis of websites and social pages

ED.CIVICA

Important life skills for employees: teamworking, leadership, communication.

CV and application letter.

Nel corso dell'anno scolastico verranno proposte altre eventuali letture e approfondimenti, tra cui esercitazioni audio e visive di materiali multimediali, anche per trattare tematiche legate ad Ed. Civica.

PROGRAMMA DI LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Classe: 4A/g

Anno scolastico: 2022/2023

Libro di testo: *L'onesta brigata – Dal Seicento all'unità d'Italia*

L'età barocca

Dal barocco al neoclassicismo

La poesia barocca

La letteratura dell'età barocca

Galileo Galilei

Il pensiero: la fondazione della nuova scienza

Il Dialogo sopra i due massimi sistemi

La poesia del Seicento e del Settecento

Giovan Battista Marino

Giuseppe Parini

La rinascita del teatro in Europa

Vittorio Alfieri

Carlo Goldoni

La locandiera

Trilogia della villeggiatura

L'Illuminismo

Giuseppe Parini

Pietro Verri

Cesare Beccaria

La nascita del romanzo moderno

Miguel de Cervantes

Daniel Defoe

Henry Fielding

Johan Wolfgang Goethe

L'età del Romanticismo

Ugo Foscolo

Vita e opere

Ultime lettere di Jacopo Ortis

Poesie

Dei Sepolcri

Giacomo Leopardi

Zibaldone di pensieri

Operette morali

Canti

Alessandro Manzoni

Vita e opere

Il cinque maggio

Adelchi

I promessi sposi

PROGRAMMAZIONE DI LABORATORI TECNICI

A.S. 2022/2023

CLASSE 4° A/g

❖ LABORATORIO DI ADOBE PHOTOSHOP

- Ripasso degli strumenti
- Saper scontornare le persone usando la penna e la penna curva
- Saper scontornare i capelli usando la penna e la penna curva
- Saper usare le ombre e ricrearle
- Aumentare i dettagli con scherma e brucia
- Regolazione
- Bianco e nero
- Saper usare le curve per la regolazione fotografica
- Saper usare le varie regolazioni come luminosità/contrasto, tonalità/saturazione, bilanciamento del bianco, esposizione ecc....
- Saper ripulire un volto o un oggetto dalle varie macchie in modo approfondito e preciso con l'uso di pennello correttivo al volo e timbro clone.
- Saper usare il metodo basse e alte frequenze per la ripulire l'incarnato
- Saper scontornare i capelli con i metodi giusti ed adeguati quindi scontornare persone e non oggetti.
- Saper postprodurre un loro scatto fotografico
- 4 progetti da realizzare durante l'anno scolastico:
 - ✓ Progetto di scherma e brucia
 - ✓ Progetto di alte e basse frequenze
 - ✓ Creazione di un manifesto
 - ✓ Restyling di un prodotto già esistente

❖ TEORIA (RELATIVA AL LIBRO DI TESTO CLICK&NET 1° EDIZIONE)

- Oliviero Toscani
- Franco Fontana
- Riprese in ChromaKey
- I generi fotografici
- Il video digitale
- Gli strumenti per il fotovideomaker

- Il direttore della fotografia
- Il soggetto
- Il produttore cinematografico
- La sceneggiatura
- Le figure professionali del cinema
- Animazione a passo uno
- Storyboard

❖ **LABORATORIO DI SHOOTING FOTOGRAFICI**

- Scatti fotografici in esterna con varie inquadrature fotografiche come campo lunghissimo, campo lungo, campo medio, figura intera, piano americano, mezza figura, mezzo busto, primo piano, primissimo piano e particolare/dettaglio divise in varie sessioni fotografiche
- Scatti fotografici in esterna con uso della profondità di campo quindi creando effetti fotografici interessanti grazie alla regolazione del diaframma
- Scatti fotografici in esterna con le varie regole compositive come regole dei terzi, regola della diagonale ecc.... volte in diverse sessioni fotografiche rendendo lo shooting come se fosse di un vero e proprio set di moda
- Scatti fotografici usando la tecnica del panning
- Scatti di street photography
- Scatti sui generi fotografici imparati e studiati nello scorso anno
- Fotografia in studio con uso del nuovo set fotografico installato per scatti pubblicitari e di moda.

PROGRAMMA CLASSE 4 GRAFICO

SCANSIONE QUADRIMESTRALE DEI CONTENUTI

1° Quadrimestre:

Funzioni, Logaritmi, esponenziali, funzioni

2° Quadrimestre: Limiti, asintoti, studio qualitativo di funzione

NEL DETTAGLIO

1° Quadrimestre:

Funzioni e le loro classificazioni, dominio e codominio. Esponenziale e le sue proprietà. Equazioni e disequazioni esponenziali. Logaritmi e le loro proprietà. Equazioni e disequazioni logaritmiche.

2° Quadrimestre: Limiti, teoria e pratica, forme indeterminate. Asintoti e studio qualitativo della funzione determinando dominio, studio del segno, simmetrie e asintoti

Programma di Progettazione multimediale

Classe 4Ag

A.S. 2022/23

PRIMO QUADRIMESTRE

UDA 7: Progettazione grafica

Argomenti: marchio e visual identity

- ❖ Il marchio: pittogramma, il logo
- ❖ Le basi per la progettazione
- ❖ L'iter progettuale
- ❖ La comunicazione aziendale: brand identity e brand image
- ❖ L'immagine coordinata: il biglietto da visita, la carta intestata, la busta
- ❖ Il manuale di visual identity

UDA 3: Fondamenti di lettering: anatomia del carattere

Argomenti: introduzione alla comunicazione pubblicitaria; anatomia e struttura dell'annuncio

- ❖ I formati dell'annuncio stampa: struttura dell'annuncio, gli elementi dell'annuncio
- ❖ La gerarchia nella composizione del messaggio pubblicitario

UDA 7: Principi di composizione grafica: le regole compositive

Argomenti: progettare un annuncio pubblicitario

- ❖ Le relazioni tra gli elementi dell'annuncio
- ❖ Costruzione della headline
- ❖ Caratteristiche della headline
- ❖ La composizione: tensione e forze visive
- ❖ Impaginazione e formati dell'annuncio stampa
- ❖ L'affissione
- ❖ La progettazione: indicazioni compositive, le fasi del progetto, il file di stampa
- ❖ La locandina

Istituto di Istruzione Secondaria Superiore Paritario "CASA DEGLI ANGELI"

Indirizzo professionale: Commerciale, Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale;

Indirizzo tecnico, Agro-Industriale – Gestione dell'Ambiente e del Territorio, Grafica e Comunicazione

Via Belvedere, 29 – 23900 LECCO – Tel. 0341 364481

D.M. 28.02.2001 D.D. 8.06.2002 D.D. 5.08.2002 D.D. n. 436 22.06.2009 D.D. n. 672 e 673 del 21.09.2010

e-mail: info@casadegliangeli.it / pec: casadegliangeli@legalmail.it

sito: www.casadegliangeli.it

La comunicazione aziendale: il pieghevole

- ❖ Il pieghevole
- ❖ Le pieghe
- ❖ I formati chiusi e aperti
- ❖ La progettazione: elementi grafici, struttura impaginativa

Il prodotto editoriale

- ❖ La gabbia
- ❖ Il libro
- ❖ Il progetto editoriale
- ❖ Le fasi di sviluppo del prodotto editoriale

SECONDO QUADRIMESTRE

UDA 4: Il contesto professionale

Argomenti: le figure professionali

- ❖ Dall'agenzia a servizio completo alla rete di agenzie
- ❖ Le strutture professionali in rete: advertising agency, il centro media, le agenzie below the line, le strutture legate alle nuove tecnologie

UDA 10: il contesto multimediale

Argomenti: la produzione multimediale

- ❖ Gli strumenti e i prodotti multimediali
- ❖ Le dimensioni della multimedialità: ipertesto e ipermedia, multimedialità e interattività
- ❖ Interazione tra i messaggi multimediali: la crossmedialità, la transmedialità
- ❖ Progettazione multimediale vs progettazione grafica

UDA 11: elementi di progettazione multimediale: il prodotto audiovisivo

Argomenti: la narrazione multimediale

- ❖ Lo storytelling: i criteri di progettazione dello storytelling, le 5W, gli aspetti chiave dello storytelling, la struttura base dello storytelling

- ❖ Storytelling multimediale
- ❖ Il visual storytelling: storytelling digitale e marketing, visual storytelling e fotografia, video storytelling

Inquadrature e riprese

- ❖ Le inquadrature, i campi: inquadrature dell'ambiente, i piani, la composizione dell'inquadratura
- ❖ La ripresa: angolazioni di ripresa in senso verticale, angolazioni di ripresa in senso orizzontale
- ❖ Il punto di vista: i movimenti della ripresa
- ❖ Gli elementi base del montaggio video

ANNO SCOLASTICO 2022/23

PROGRAMMA SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE CLASSI QUARTE

Obiettivi generali: consolidare una cultura motoria e sportiva quale abitudine permanente di vita che tuteli la salute e prevenga gli infortuni.

Obiettivi specifici :

- Padronanza del proprio corpo e autocontrollo
- Coordinazione schemi motori , equilibrio, orientamento
- Gioco: gioco sport e sport individuali
- Attività sportiva in ambiente naturale

Contenuti

- Affinamento e potenziamento delle capacità coordinative con particolare riguardo per la ricerca dell'equilibrio
- Attività per la conoscenza di metodiche di allenamento
- Attività che permettano di sperimentare la capacità di collaborazione attiva con l'insegnante e con il gruppo classe.
- Studio della tecnica e della struttura degli sport affrontati.

Primo soccorso: epistassi, distorsione, lussazione, fratture, ferite; trauma cranico, trauma di colonna; svenimento, stiramento, strappo, crampi, colpo di sole e colpo di calore.

La colonna vertebrale: curve fisiologiche e patologiche. Paramorfismi e dismorfismi della colonna vertebrale e degli arti inferiori. La postura corretta; come prevenire le patologie dovute a una scorretta postura.

Regolamento dei giochi di squadra: pallavolo, basket, calcetto, tennistavolo, badminton e atletica leggera.

Istituto di Istruzione Secondaria Superiore Paritario "CASA DEGLI ANGELI"

Indirizzo professionale: Commerciale, Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale;

Indirizzo tecnico, Agro-Industriale – Gestione dell'Ambiente e del Territorio, Grafica e Comunicazione

Via Belvedere, 29 – 23900 LECCO – Tel. 0341 364481

D.M. 28.02.2001 D.D. 8.06.2002 D.D. 5.08.2002 D.D. n. 436 22.06.2009 D.D. n. 672 e 673 del 21.09.2010

e-mail: info@casadegliangeli.it / pec: casadegliangeli@legalmail.it

sito: www.casadegliangeli.it

PROGRAMMA DI STORIA 2022/23

CLASSE QUARTA

IL SEICENTO, IL SECOLO MODERNO

Un'epoca di contraddizioni: dalla crisi al mondo moderno

La rivoluzione dei consumi – l'igiene privata e pubblica

La Rivoluzione scientifica

IL SETTECENTO

Il sistema dell'Antico Regime

L'assolutismo francese: i tre Stati, i poteri del re

Geografia europea dell'assolutismo

Le guerre di successione al trono fino alla pace di Aquisgrana

La guerra dei Sette anni e l'affermazione di Inghilterra e Prussia

I progressi del Settecento e il progetto dell'Illuminismo

La rivoluzione agricola: le enclosures, il sistema Norfolk, la fisiocrazia

Il liberismo di Adam Smith

La rivoluzione demografica sulla base di un maggiore benessere

La rivoluzione culturale: il pensiero illuminista, laico, razionale, tollerante

L'Enciclopedia

Europa e Italia tra dispotismo e riforme

La critica degli illuministi all'assolutismo: Rousseau, Voltaire, Montesquieu

Le riforme dei sovrani illuminati

La monarchia parlamentare inglese

Un nuovo mondo: le colonie britanniche in America

La fondazione delle colonie del Nord America

Le tredici colonie: del Nord, del Centro e del Sud

L'idea del patto sociale

La rivoluzione americana

La protesta delle colonie britanniche verso la madrepatria

La Dichiarazione d'indipendenza e la guerra con l'Inghilterra

La nascita degli Stati Uniti d'America

La rivoluzione industriale in Inghilterra

Invenzioni e macchine trasformano il lavoro e i trasporti

Le fabbriche

Urbanizzazione e incremento demografico

L'industrializzazione inglese

Parigi 1789: l'incendio rivoluzionario

La crisi economica francese e la protesta popolare

La Dichiarazione dei diritti dell'uomo e del cittadino

L'avventura di Napoleone Bonaparte

La campagna d'Italia e l'istituzione delle repubbliche sorelle

La campagna d'Egitto, il colpo di Stato e l'instaurazione della dittatura

La campagna di Russia, l'esilio all'Elba, la sconfitta di Waterloo e l'esilio definitivo a sant'Elena

Il congresso di Vienna

Il Congresso e il principio di legittimità: l'Europa ridisegnata

La Quadruplice alleanza

Le rivendicazioni nazionali e la restaurazione: due realtà contraddittorie

I primi moti liberali e l'indipendenza dell'America Latina

Il dissenso contro la Restaurazione e le società segrete (affermazione dei principi liberali)

L'indipendenza dell'America Latina

L'Europa industriale

La nascita della classe operaia e le rivendicazioni dei lavoratori

La questione sociale e la critica al capitalismo (David Riccardo, Karl Marx, Frierich Engels)

L'Italia che verrà

La diffusione (elitaria) degli ideali risorgimentali

Il progetto mazziniano

I moderati liberali: Cavour

La scossa del 1848, la “primavera dei popoli”

Le ragioni ideologiche, economiche, sociali del Quarantotto

La Prima guerra d'indipendenza

Il Risorgimento italiano

La modernizzazione del Piemonte con le riforme progettate da Cavour

La Seconda guerra d'indipendenza

L'impresa dei Mille e il Regno d'Italia

L'Italia unita e i suoi problemi: la Destra storica

La Terza guerra d'indipendenza e la presa di Roma

La questione meridionale e il problema del brigantaggio

Gli Stati-nazione in Europa

Bismarck guida il processo di unificazione tedesca

La nascita dell'Austria-Ungheria

La Francia del Secondo impero e le ambizioni di Napoleone III

L'impetuosa crescita degli Stati Uniti d'America

Il tema del “sogno americano” per il successo di ognuno

La guerra civile americana

La Confederazione degli Stati Uniti d'America e l'abolizione della schiavitù

L'Italia della Sinistra storica fino a Crispi

Sinistra e destra storiche

Il governo di Crispi e Giolitti; lo scandalo della Banca romana, i fasci siciliani

L'ideologia della conquista: razzismo e colonialismo

Nazionalismo aggressivo e competizione tra potenze europee nel possesso coloniale

Imperialismo, nazionalismo e razzismo: le teorie alla base della conquista

TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

PROGRAMMA SCOLASTICO Classe 4 A/g

A.S. 2022/2023

Testo “TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE” di A.Picciotto

Editrice In Edition

Testo “Tecnologie dei processi di Produzione” IV volume M.Ferrara -G.Ramina

Editricw Clitt

. PRIMO QUADRIMESTRE

. Storia della carta

. Come si realizza uno stampato

. Il ciclo di produzione .

.Dal Progetto alla Prestampa (Prodotto finito).

. La Post.Stampa.

. Le materie Prime -La carta.

. IL ciclo della produzione della pasta di legno.

.La cellulosa. e la Lisciviatura.

.Collatura -Patinatura e Calandratura,

.Gli Inchiostri : storia e schema dei componenti.

.Componenti dell'inchostro.(Pigmenti e additivi).

. SECONDO QUADRIMESTRE

.Caratteristiche reologiche

.Il Tiro e il Tackmeter.

. Viscosità e rigidità.(Tissotropia)

.Essiccazione degli Inchiostri (Principali processi).

.Colometria (Principi base)

. Dalla Prestampa alla Stampa,

Stampa Offset e il gruppo stampa.

. L'inchiostrazione e Uscita.

.Classificazione macchine da stampa.

.Storia del Murales e la sua evoluzione .

.La Street Art e l'Arte di Banksy

.Organizzazione e Allestimento.

PROGRAMMA 4^A/g
TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

ANNO SCOLASTICO: 2022/2023

INDIRIZZO: Grafica e Comunicazione

MATERIA DI INSEGNAMENTO: Teoria della comunicazione

LIBRO DI TESTO ADOTTATO: *Comunicazione – Dalla teoria alle competenze comunicative efficaci*. Seconda edizione. G. Colli, CLITT, 2019.

LE COMPETENZE RELAZIONALI

Life Skills e intelligenza emotiva

- Le Life Skills;
- Autoconsapevolezza e gestione delle emozioni: l'intelligenza emotiva secondo Goleman;
- La gestione di ansia e stress;
- L'empatia;
- L'assertività.

Gli stili comunicativi

- La considerazione di sé e degli altri e la qualità della relazione;
- Il modello di Lynch e Kordis
- Lo stile passivo
- Lo stile aggressivo
- Lo stile manipolatorio
- Lo stile assertivo
- Considerazioni generali sul modello di Lynch e Kordis.

DINAMICHE SOCIALI E TEAM WORKING

Il gruppo e le sue caratteristiche

- Perché esistono i gruppi;

- Approcci teorici allo studio del gruppo: teoria americana e teoria europea a confronto;
- Le tipologie di gruppo;
- I concetti di struttura e dinamica di gruppo;
- La rete di comunicazione in un gruppo;
- I ruoli all'interno di un gruppo;
- Le componenti della leadership;
- Gli stili di leadership secondo la teoria di Lippit e White;
- I conflitti nel gruppo;
- La gestione dei conflitti.

Il team work

- Perché le aziende prediligono il lavoro in team;
- Team work temporaneo VS team work permanente
- Le condizioni di efficacia di un team;
- Le tappe evolutive di un team.

LE COMUNICAZIONI AZIENDALI

Le comunicazioni interne ed esterne all'azienda

- I vettori della comunicazione aziendale;
- Le comunicazioni interne;
- Le public relations;
- L'immagine aziendale;
- Il brand.

Il linguaggio del marketing

- L'evoluzione del concetto di marketing;
- Customer satisfaction e qualità totale;
- La fidelizzazione della clientela;
- La profilazione della clientela;
- L'e-commerce.

LE COMUNICAZIONI DI MASSA

Società e comunicazioni di massa

- La Media Ecology e la consapevolezza dei media;

- I modelli di comunicazione interpersonale e di massa;
- La comunicazione al tempo del web 2.0
- L'uso consapevole dei Social;
- Il pensiero di McLuhan;
- Cenni alla comunicazione pubblicitaria.