

DIRITTO PROGRAMMA DEI CONTENUTI
Classe 4^a A/C

Libro di testo:
Società e cittadini - Vol. A
Autore: Simone Crocetti Casa
Editrice: Tramontana

MODULO 4 - Imprenditore, impresa e azienda

- L'imprenditore
- Tipi di imprese
- Lo statuto dell'imprenditore commerciale
- L'azienda
- I segni distintivi
- Le creazioni dell'ingegno
- La disciplina della concorrenza

MODULO 5 - Le società di persone e le società di capitali

- Impresa collettiva e società
- I tipi di società
- Società semplice: costituzione e organizzazione interna
- Società semplice: autonomia patrimoniale e scioglimento
- Società in nome collettivo
- Società in accomandita semplice
- Società per azioni
- Società in accomandita per azioni
- Società a responsabilità limitata
- Società mutualistiche

MODULO 6 - L'economia di mercato

- L'attività economica
- I sistemi economici

MODULO 7 - La dimensione macroeconomica

- Gli squilibri dello sviluppo
- Il problema distributivo
- La questione ecologica

MODULO 8 - La dimensione economica monetaria

- L'inflazione
- Gli effetti dell'inflazione e le politiche antinflazionistiche

PROGRAMMA DI LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Classe: 4A/c

Anno scolastico: 2022/2023

Libro di testo: *L'onesta brigata – Dal Seicento all'unità d'Italia*

L'età barocca

Dal barocco al neoclassicismo

La poesia barocca

La letteratura dell'età barocca

Galileo Galilei

Il pensiero: la fondazione della nuova scienza

Il Dialogo sopra i due massimi sistemi

La poesia del Seicento e del Settecento

Giovan Battista Marino

Giuseppe Parini

La rinascita del teatro in Europa

Vittorio Alfieri

Carlo Goldoni

La locandiera

Trilogia della villeggiatura

L'Illuminismo

Giuseppe Parini

Pietro Verri

Cesare Beccaria

La nascita del romanzo moderno

Miguel de Cervantes

Daniel Defoe

Henry Fielding

Johan Wolfgang Goethe

Istituto di Istruzione Secondaria Superiore Paritario "CASA DEGLI ANGELI"

Indirizzo professionale: Commerciale, Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale;

Indirizzo tecnico, Agro-Industriale – Gestione dell'Ambiente e del Territorio, Grafica e Comunicazione

Via Belvedere, 29 – 23900 LECCO – Tel. 0341 364481

D.M. 28.02.2001 D.D. 8.06.2002 D.D. 5.08.2002 D.D. n. 436 22.06.2009 D.D. n. 672 e 673 del 21.09.2010

e-mail: info@casadegliangeli.it / [pec: casadegliangeli@legalmail.it](mailto:casadegliangeli@legalmail.it)

sito: www.casadegliangeli.it

Letà del Romanticismo

Ugo Foscolo

Vita e opere

Ultime lettere di Jacopo Ortis

Poesie

Dei Sepolcri

Giacomo Leopardi

Zibaldone di pensieri

Operette morali

Canti

Alessandro Manzoni

Vita e opere

Il cinque maggio

Adelchi

I promessi sposi



A seguire, gli argomenti che si intendono svolgere nella classe IV[^] A/c durante l'anno scolastico 2022-2023

Prima lingua straniera: INGLESE

BUSINESS THEORY

Unit 1: The framework of business

The production process, the factors of production, commerce and trade, distribution channels, the impact of digital technologies on business, the five components of digital transformation, building the green economy

Case study: Airbnb

Unit 2: home and international trade

The contract of sale, import/export, visible and invisible trade, the balance of trade and the balance of payments, trade restrictions, customs procedures, incoterms

Case study: Newcastle seed business flourishes thanks to exporting

Unit 3: Business organisations

Private and public enterprises, sole traders, partnerships, limited companies, cooperatives, multinationals, how businesses grow, franchising, startups, public enterprises in UK

Case study: Clarks

Unit 6: Banking and finance

Bank services, assisting business, ATM's debit and credit cards, instruments of credit, the letter of credit, e-banking and mobile banking, banking safety, the banking system in the UK and the US.

BUSINESS COMMUNICATION

Unit 1: Written communication

Trends in written communication, emails, email netiquette, memos and forms

Unit 5: Orders

Placing orders, order forms, online orders, acknowledging orders, sending an invoice, modifying orders, buyer cancelling an order, seller cancelling an order

Unit 6: Managing payments

Making payment by bank transfer or letter of credit, asking for open account terms, sending a statement of account, notifying the seller of a mistake, issuing late payment reminders, asking for an extension of credit.

CULTURE

Unit 3: The economy explored

General framework of the British economy, general framework of the US economy

Case study: give bees a chance

Unit 4: History I

An early history of invasions, the Industrial revolution, The New World

Unit 5: History II

The Victorian Age, the British Empire, Westward expansion and land acquisition in the US, The slavery question and the Civil War.

Educazione civica

Important life skills for employees: teamworking, leadership, communication.

CV and application letter.

Istituto di Istruzione Secondaria Superiore Paritario "CASA DEGLI ANGELI"

Indirizzo professionale: Commerciale, Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale;

Indirizzo tecnico, Agro-Industriale – Gestione dell'Ambiente e del Territorio, Grafica e Comunicazione

Via Belvedere, 29 – 23900 LECCO – Tel. 0341 364481

D.M. 28.02.2001 D.D. 8.06.2002 D.D. 5.08.2002 D.D. n. 436 22.06.2009 D.D. n. 672 e 673 del 21.09.2010

e-mail: info@casadegliangeli.it / pec: casadegliangeli@legalmail.it

sito: www.casadegliangeli.it

Human rights: slavery and poverty

Nel corso dell'anno scolastico verranno proposte altre eventuali letture e approfondimenti, tra cui esercitazioni audio e visive di materiali multimediali, anche per trattare tematiche legate ad Ed. Civica.

CLASSI QUARTE: programma di matematica

- Funzioni, classificazione, dominio e codominio
- L'esponenziale e le sue proprietà
- Equazioni e disequazioni esponenziali
- Logaritmi, definizione e proprietà
- Equazioni e disequazioni logaritmiche
- I limiti e le forme indeterminate
- Gli asintoti
- Studio qualitativo delle funzioni (dominio, studio del segno, simmetrie e asintoti)

ANNO SCOLASTICO 2022/23

PROGRAMMA SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE CLASSI QUARTE

Obiettivi generali: consolidare una cultura motoria e sportiva quale abitudine permanente di vita che tuteli la salute e prevenga gli infortuni.

Obiettivi specifici :

- Padronanza del proprio corpo e autocontrollo
- Coordinazione schemi motori , equilibrio, orientamento
- Gioco: gioco sport e sport individuali
- Attività sportiva in ambiente naturale

Contenuti

- Affinamento e potenziamento delle capacità coordinative con particolare riguardo per la ricerca dell'equilibrio
- Attività per la conoscenza di metodiche di allenamento
- Attività che permettano di sperimentare la capacità di collaborazione attiva con l'insegnante e con il gruppo classe.
- Studio della tecnica e della struttura degli sport affrontati.

Primo soccorso: epistassi, distorsione, lussazione, fratture, ferite; trauma cranico, trauma di colonna; svenimento, stiramento, strappo, crampi, colpo di sole e colpo di calore.

La colonna vertebrale: curve fisiologiche e patologiche. Paramorfismi e dismorfismi della colonna vertebrale e degli arti inferiori. La postura corretta; come prevenire le patologie dovute a una scorretta postura.

Regolamento dei giochi di squadra: pallavolo, basket, calcetto, tennistavolo, badminton e atletica leggera.

PROGRAMMA DI STORIA 2022/23 CLASSE QUARTA

IL SEICENTO, IL SECOLO MODERNO

Un'epoca di contraddizioni: dalla crisi al mondo moderno
La rivoluzione dei consumi – l'igiene privata e pubblica
La Rivoluzione scientifica

IL SETTECENTO

Il sistema dell'Antico Regime

L'assolutismo francese: i tre Stati, i poteri del re
Geografia europea dell'assolutismo

Le guerre di successione al trono fino alla pace di Aquisgrana
La guerra dei Sette anni e l'affermazione di Inghilterra e Prussia

progressi del Settecento e il progetto dell'Illuminismo

La rivoluzione agricola: le enclosures, il sistema Norfolk, la fisiocrazia
Il liberismo di Adam Smith

La rivoluzione demografica sulla base di un maggiore benessere
La rivoluzione culturale: il pensiero illuminista, laico, razionale, tollerante
L'Enciclopedia

Europa e Italia tra dispotismo e riforme

La critica degli illuministi all'assolutismo: Rousseau, Voltaire, Montesquieu
Le riforme dei sovrani illuminati

La monarchia parlamentare inglese

Un nuovo mondo: le colonie britanniche in America

La fondazione delle colonie del Nord
America
Le tredici colonie: del Nord, del Centro e del Sud
L'idea del patto sociale

La rivoluzione americana

La protesta delle colonie britanniche verso la madrepatria

La Dichiarazione d'indipendenza e la guerra con

l'Inghilterra La nascita degli Stati Uniti d'America

La rivoluzione industriale in Inghilterra

Invenzioni e macchine trasformano il lavoro e i

trasporti Le fabbriche

Urbanizzazione e incremento

demografico L'industrializzazione

inglese

Parigi 1789: l'incendio rivoluzionario

La crisi economica francese e la protesta popolare La

Dichiarazione dei diritti dell'uomo e del cittadino

L'avventura di Napoleone Bonaparte

La campagna d'Italia e l'istituzione delle repubbliche sorelle

La campagna d'Egitto, il colpo di Stato e l'instaurazione della dittatura

La campagna di Russia, l'esilio all'Elba, la sconfitta di Waterloo e l'esilio definitivo a Sant'Elena

Il congresso di Vienna

Il Congresso e il principio di legittimità: l'Europa

ridisegnata La Quadruplice alleanza

Le rivendicazioni nazionali e la restaurazione: due realtà contraddittorie

I primi moti liberali e l'indipendenza dell'America Latina

Il dissenso contro la Restaurazione e le società segrete (affermazione dei principi liberali) L'indipendenza dell'America Latina

L'Europa industriale

La nascita della classe operaia e le rivendicazioni dei lavoratori

La questione sociale e la critica al capitalismo (David Ricardo, Karl Marx, Friedrich Engels)

L'Italia che verrà

La diffusione (elitaria) degli ideali
risorgimentali Il progetto mazziniano

I moderati liberali: Cavour

La scossa del 1848, la "primavera dei popoli"

Le ragioni ideologiche, economiche, sociali del
Quarantotto La Prima guerra d'indipendenza

Il Risorgimento italiano

La modernizzazione del Piemonte con le riforme progettate
da Cavour La Seconda guerra d'indipendenza

L'impresa dei Mille e il Regno d'Italia

L'Italia unita e i suoi problemi: la Destra storica

La Terza guerra d'indipendenza e la presa di Roma
La questione meridionale e il problema del brigantaggio

Gli Stati-nazione in Europa

Bismarck guida il processo di unificazione
tedesca La nascita dell'Austria-Ungheria

La Francia del Secondo impero e le ambizioni di Napoleone III

L'impetuosa crescita degli Stati Uniti d'America

Il tema del "sogno americano" per il successo di
ognuno La guerra civile americana

La Confederazione degli Stati Uniti d'America e l'abolizione della schiavitù

L'Italia della Sinistra storica fino a Crispi

Sinistra e destra storiche

Il governo di Crispi e Giolitti; lo scandalo della Banca romana, i fasci siciliani

L'ideologia della conquista: razzismo e colonialismo

Nazionalismo aggressivo e competizione tra potenze europee nel
possesso coloniale Imperialismo, nazionalismo e razzismo: le teorie alla
base della conquista

**CLASSE QUARTA INDIRIZZO COMMERCIALE
 ANNO SCOLASTICO 2021/2022
 PROGRAMMA DETTAGLIATO DI LINGUA FRANCESE**

Primo quadrimestre (settembre – gennaio)

Dossier 2-3-4 del libro “Rue du commerce” e Dossier 2 della parte di civiltà

Connaissances	Habilités	Compétences
<u>Dossier 2</u> Réussir sa communication Les techniques de la communication	<u>Dossier 2</u> Réorganiser la communication	<u>Dossier 2</u> Communiquer à l’écrit et à l’oral en utilisant les techniques de communication
<u>Dossier3</u> Le Marketing et la vente La promotion et la publicité Les lettres de vente Les circulaires d’information	<u>Dossier3</u> Connaissance et utilisation des moyens de communication principaux	<u>Dossier3</u> Savoir écrire une lettre circulaire
<u>Dossier4</u> Les ressources humaines Le personnel de l’entreprise commerciale La recherche des fournisseurs La réponse des fournisseurs	<u>Dossier4</u> Se promouvoir dans une entreprise et rechercher du personnel	<u>Dossier4</u> Ecrire un CV, savoir participer à un entretien
<u>Civiltà: dossier 2</u> La société française : Etre français c’est quoi ? La formation des jeunes Le monde du travail	<u>Civiltà: dossier 2</u> Parler des caractéristiques de la société française	<u>Civiltà: dossier 2</u> Connaître la société française et les aspect qui concernent les jeunes

Secondo quadrimestre (febbraio – giugno)

Dossier 5-6 del libro “Rue du commerce” e Dossier 3 della parte di civiltà

Connaissances	Habilités	Compétences
<u>Dossier5</u> La commande Problèmes d’exécution de la commande Les modifications du contrat de vente	<u>Dossier5</u> Savoir écrire un mail pour des buts commerciaux	<u>Dossier5</u> Modifier la quantité d’articles, annuler une commande et refuser l’annulation
<u>Dossier6</u>	<u>Dossier6</u>	<u>Dossier6</u>

<p>La logistique La livraison des marchandises L'expédition et la livraison La réclamation</p>	<p>Gérer la livraison et les réclamations des clients</p>	<p>Envoyer un avis d'expédition, une facture, un avis de traite, faire une réclamation</p>
<p><u>Civiltà: dossier 3</u> Le système économique français: Les secteurs de l'économie Pôles d'excellence française Tourisme et culture</p>	<p><u>Civiltà: dossier 3</u> Parler des caractéristiques du système économique français</p>	<p><u>Civiltà: dossier 3</u> Connaitre le système économique français</p>

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE PARITARIO
"CASA DEGLI ANGELI":
INDIRIZZO PROFESSIONALE, COMMERCIALE E SOCIO-SANITARIO;
INDIRIZZO TECNICO, AGRO-INDUSTRIALE - GESTIONE
DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO, GRAFICA E COMUNICAZIONE**

D.M. 28.02.2001 D.D. 8.06.2002 D.D. 5.08.2002 D.D. n. 436 22.06.2009 D.D. n. 672 e 673 del 21.09.2010

Via Belvedere, 29/31 – LECCO – Tel. 0341 364481 Fax 0341 364481 / 0341 351035

e-mail: info@casadegliangeli.it / sito: www.casadegliangeli.it

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

a.s. 2022-2023

CLASSE QUARTA

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALE

MODULO A - L'ORGANIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRESA

Unità 1: L'impresa Valore

L'impresa e l'ambiente circostante

La forma giuridica dell'impresa

Il vantaggio competitivo

Unità 2: L'organizzazione dell'impresa

Gli organi dell'impresa

Le strutture organizzative di base

L'organizzazione a rete e i distretti industriali

MODULO B - LE FONTI DI FINANZIAMENTO DELL'IMPRESA

Unità 1 : La struttura finanziaria dell'impresa

Il fabbisogno di risorse finanziarie e le fonti di finanziamento

Le condizioni di equilibrio finanziario

Unità 2: I finanziamenti di capitale proprio

Gli apporti di capitale nelle società di persone

Gli apporti di capitale nelle società di capitale

L'autofinanziamento diretto

Unità 3: I finanziamenti di capitale debito

I finanziamenti bancari

I prestiti obbligazionari

MODULO C - GLI ACQUISTI, LA LOGISTICA, LA PRODUZIONE E LA VENDITA

Unità 1 : Gli acquisti

L'acquisto dei fattori produttivi

La quantità di beni da acquistare

Il livello di riordino

La scelta dei fornitori

La rilevazione contabile degli acquisti

Unità 2: La logistica e il magazzino

La logistica

Le scorte

Il magazzino

Il controllo del magazzino

La valorizzazione di carichi e scarichi del magazzino

Unità 3: La gestione e il controllo della produzione

La produzione nelle imprese industriali

La moderna produzione industriale

La programmazione e il controllo della produzione

Il controllo di qualità

I costi di produzione

Unità 4: La rilevazione contabile delle vendite

Il sistema informativo delle vendite

La rilevazione contabile delle vendite

La rilevazione contabile delle vendite on line

Il regolamento delle vendite

La dismissione dei beni strumentali

MODULO D - LA COMUNICAZIONE E IL MARKETING

Unità 1: La comunicazione d'impresa

La comunicazione interna ed esterna

Il sistema informativo dell'impresa

Il sistema informativo contabile ed extracontabile

La comunicazione digitale

Unità 2: Il marketing

L'attività di marketing

La soddisfazione e la fidelizzazione della clientela

Il marketing mix

L'e-commerce

Libro di testo adottato: TECNICHE PROFESSIONALI COMMERCIALI – RIFORMA IP - TRAMONTANA - v. 2

Lecco, 24/10/2022

PROGRAMMA 4^A/c
TECNICHE DI COMUNICAZIONE

ANNO SCOLASTICO: 2022/2023

INDIRIZZO: Servizi Commerciali

MATERIA DI INSEGNAMENTO: Tecniche di Comunicazione

LIBRO DI TESTO ADOTTATO: *Puntocom – Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali. Volume A* (terza edizione) G. Colli, CLITT, 2022.

LA COMUNICAZIONE VERBALE

Il linguaggio persuasivo

- La retorica: logos, pathos ed ethos;
- Il linguaggio evocativo;
- Il potere suggestivo delle parole;
- Il linguaggio figurato e l'utilizzo delle figure retoriche nelle pubblicità.

La comunicazione verbale efficace

- L'ascolto attivo;
- Le tecniche per rendere l'ascolto "competente";
- L'interazione diretta con il cliente;
- L'atteggiamento di cortesia nell'interazione con il cliente.

IL GRUPPO E LA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE

Il gruppo e le sue caratteristiche

- Perché esistono i gruppi;
- Approcci teorici allo studio del gruppo: teoria americana e teoria europea a confronto;
- Le tipologie di gruppo;
- I concetti di struttura e dinamica di gruppo;
- La rete di comunicazione in un gruppo;
- I ruoli all'interno di un gruppo;

- Le componenti della leadership;
- Gli stili di leadership secondo la teoria di Lippit e White;
- I conflitti nel gruppo;
- La gestione dei conflitti;
- Appartenenza e coesione;
- La tendenza al conformismo e l'esperimento di Asch
- Il capro espiatorio;
- La discriminazione.

LE COMUNICAZIONI DI MASSA

Società e comunicazioni di massa

- La Media Ecology e la consapevolezza dei media;
- I modelli di comunicazione interpersonale e di massa;
- La comunicazione al tempo del web 2.0
- L'uso consapevole dei Social;
- Il pensiero di McLuhan;
- Cenni alla comunicazione pubblicitaria.

Lecco, 24 Ottobre 2022