

**Anno scolastico 2022/2023.
PROGRAMMA DI STORIA
CLASSE QUINTA.**

1. L'ETA' UMBERTINA
 - Il Governo Crispi
 - L'avventura coloniale italiana
 - L'assassinio di Umberto I

2. LA BELLE EPOQUE
 - Le caratteristiche della *Belle Époque* tra mito e realtà.
 - La nascita della società di massa e della società di consumatori.
 - La produzione in serie, il taylorismo, la catena di montaggio, Henry Ford.

3. ETÀ GIOLITTIANA
 - Il progetto politico di Giolitti, sostenitori e avversari.
 - Le riforme sociali e il suffragio universale maschile.
 - Lo sviluppo dell'industrializzazione al nord (triangolo industriale) e l'arretratezza del Meridione.
 - Il Patto Gentiloni.
 - La conquista della Libia e la caduta di Giolitti.

4. L'EUROPA ALLA VIGILIA DELLA GRANDE GUERRA
 - Francia: il Caso Dreyfus.
 - Germania: la politica aggressiva del Kaiser Guglielmo II.
 - Impero Asburgico: debolezze e criticità di un immenso impero.
 - Russia: il governo di Nicola II e la rivoluzione del 1905.

5. LA PRIMA GUERRA MONDIALE
 - Tensioni europee: le cause del conflitto
 - Lo scoppio del conflitto
 - Le prime fasi della guerra: da guerra lampo a guerra di trincea
 - L'Italia: dalla neutralità all'accordo con l'Intesa
 - I fronti della guerra, principali battaglie, Caporetto
 - Le condizioni dei soldati, la battaglia del Piave
 - La vittoria e i trattati di Pace

6. IL PRIMO DOPOGUERRA IN ITALIA
 - La vittoria mutilata e l'occupazione di Fiume
 - La situazione politica, economica e sociale. Il "biennio rosso"

7. LA RIVOLUZIONE RUSSA
 - Il comunismo di guerra e la nascita dell'Unione Sovietica
 - Lenin e la nuova politica economica
 - Stalin: i piani quinquennali, industrializzazione forzata e totalitarismo

8. IL FASCISMO

- Mussolini: la nascita del fascismo, lo squadrismo agrario
- La Marcia su Roma, il delitto Matteotti
- La politica economica e il rapporto con la Chiesa
- La Guerra d'Etiopia e le leggi razziali

9. LA CRISI DEL 1929

- Il crollo di Wall Street, cause
- Il New Deal.

- IL DOPOGUERRA IN GERMANIA

- L'abdicazione del Kaiser, la proclamazione della Repubblica
- La Repubblica di Weimar
- L'ascesa di Hitler, dal putsch al cancellierato
- L'incendio del Reichstag / notte dei lunghi coltelli / notte dei cristalli
- Il regime nazista, il sistema totalitario e la politica razziale

- VERSO UNA NUOVA GUERRA

- La guerra civile spagnola
- Le radici del secondo conflitto mondiale
- L'espansionismo nazista:
- L'annessione dell'Austria.
- Annessione della Cecoslovacchia, i Sudeti.
- Invasione della Polonia. 1° settembre 1939.
- Patto di non aggressione URSS- Germania 1939.

- LA SECONDA GUERRA MONDIALE

- La guerra lampo tedesca, l'occupazione della Francia.
- La battaglia d'Inghilterra.
- Attacco all'Unione Sovietica. 22 giugno 1941
- L'attacco a Pearl Harbour del Giappone, gli USA in guerra. 7 dicembre 1941
- Il dramma dell'Olocausto.
- La sconfitta dell'Asse.
- Lo sbarco in Normandia. 6 giugno 1944
- La resa della Germania. 7 maggio 1945
- La resa del Giappone 2 settembre 1945.
- La bomba atomica.

- L'ITALIA IN GUERRA: dalla non belligeranza all'intervento

- La "guerra parallela"
- Lo sbarco in Sicilia
- La caduta del fascismo e l'armistizio dell'8 settembre
- La Repubblica di Salò.
- La Resistenza.
- La fine del conflitto in Italia.

- IL SECONDO DOPOGUERRA NEL MONDO

- La nascita dell'ONU

- Il mondo in blocchi
 - Il piano Marshall
 - La crisi di Berlino
 - Guerra Fredda ed equilibrio del terrore
 - La crisi missilistica di Cuba
 - La caduta del Muro di Berlino, lo scioglimento dell'Unione Sovietica.
- **IL SECONDO DOPOGUERRA IN ITALIA**
 - Il referendum istituzionale e la Costituzione
 - Le elezioni del 1948
 - La Prima Repubblica
 - L'Italia come potenza industriale: società ed economia

Libro di testo: *“Una storia per il futuro”. Il Novecento e oggi.*
Vittoria Calvani. A. Mondadori Scuola.

**PROGRAMMA 5^A/g
MATEMATICA**

ANNO SCOLASTICO: 2022/2023

INDIRIZZO: Grafica e Comunicazione

MATERIA DI INSEGNAMENTO: Matematica

LIBRO DI TESTO ADOTTATO: – *La matematica a colori* – (Edizione verde per il secondo biennio) – Volume 4 - Leonardo Sasso, PETRINI, 2021.

INTRODUZIONE ALL'ANALISI:

- Funzioni reali di variabile reale;
- Classificazione, condizioni di esistenza, dominio, codominio, simmetrie, intersezione con gli assi cartesiani, studio del segno.

LIMITI DI FUNZIONI REALI DI VARIABILE REALE:

- Introduzione al concetto di limite;
- L'algebra dei limiti;
- Forme di indecisione di funzioni algebriche;
- Forme di indecisione di funzioni trascendenti;
- Infinitesimi e infiniti.

CONTINUITA':

- Funzioni continue;
- Punti singolari e loro classificazione;
- Proprietà delle funzioni continue;
- Asintoti e grafico probabile di una funzione.

LA DERIVATA:

- Concetto e definizione di derivata;
- Derivate delle funzioni elementari;
- Algebra delle derivate;

- Derivata della funzione composta;
- Classificazione e studio dei punti di non derivabilità;
- Applicazioni geometriche del concetto di derivata: retta tangente e normale ad una curva.

TEOREMI SULLE FUNZIONI DERIVABILI:

- I teoremi di Fermat, di Rolle e di Lagrange;
- Funzioni crescenti e decrescenti e criteri per l'analisi di punti stazionari;
- Funzioni concave e convesse, punti di flesso;
- Teorema di De l'Hopital.

LO STUDIO DI FUNZIONE:

- Schema per lo studio del grafico di una funzione;
- Studio di funzioni algebriche;
- Grafici deducibili.

A seguire, gli argomenti che si intendono svolgere nella classe V[^] A/g durante l'anno scolastico 2022-2023

Prima lingua straniera: INGLESE

UNIT 6: PACKAGING

Packaging and its function
Packaging designing

UNIT 8: POSTERS AND SIGNS

The main features of a poster
Billboards

UNIT 9: LOGOS AND LABELS

Logos and trademarks

UNIT 10: COMPUTER GRAPHICS

The digital camera
Tablets and digital pens

UNIT 11: BOOKS AND MAGAZINES

The basics of book production
Book covers
The structure of magazine covers.

UNIT 12: ILLUSTRATION AND DESIGN

What are comic books and graphic novels
Tattoo art
Children's book illustration

ED.CIVICA

The Monarchy of the United Kingdom: differences between the Crown and the Parliament, The figure of the Monarch, the Commonwealth.
Differenze tra costituzioni.

Nel corso dell'anno scolastico verranno proposte altre eventuali letture e approfondimenti, tra cui esercitazioni audio e visive di materiali multimediali, anche per trattare tematiche legate ad Ed. Civica.

PROGRAMMA Classe 5 A/g

A.S. 2022/2023

Testo “TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE” di A. Picciotto

Editrice In Edition

Testo “Tecnologie dei processi di Produzione” IV volume M. Ferrara -G. Ramina

Editricw Clitt

PRIMO QUADRIMESTRE

- . Storia della carta
- . Come si realizza uno stampato
- . Il ciclo di produzione.
- . Dal Progetto alla Prestampa (Prodotto finito).
- . La Post Stampa.
- . Le materie Prime -La carta.
- . IL ciclo della produzione della pasta di legno.
- . La cellulosa e la Lisciviatura.
- . Collatura -Patinatura e Calandratura,
- . Gli Inchiostri: storia e schema dei componenti.
- . Componenti dell'inchiostro. (Pigmenti e additivi).

SECONDO QUADRIMESTRE

- . Caratteristiche reologiche
- . Il Tiro e il Tackmeter.
- . Viscosità e rigidità. (Tissotropia)
- . Essiccazione degli Inchiostri (Principali processi).
- . Colometria (Principi base)
- . Dalla Prestampa alla Stampa,
Stampa Offset e il gruppo stampa.
- . L'inchiostrazione e Uscita.
- . Classificazione macchine da stampa.
- . Stampa da rotocalco e la stampa Flessografica.
- . Stampa Serigrafica e la stampa Digitale.
- . Flusso di lavoro e work-flow digitale.
- . Organizzazione e Allestimento.

Obiettivi generali:

- consolidare il valore del confronto competitivo e di comportamenti sociali corretti con l'acquisizione di atteggiamenti critici capaci di valutare comportamenti stereotipati e di massa nel campo sportivo e sociale.
- controllare e verificare l'esecuzione tecnica del gesto sportivo , l'efficacia e la qualità.

Obiettivi specifici :

- Padronanza del proprio corpo e autocontrollo
- Coordinazione schemi motori , equilibrio, orientamento
- Gioco: gioco sport e sport individuali
- Attività sportiva in ambiente naturale

Contenuti

- consolidamento delle capacità coordinative soprattutto attraverso i giochi sportivi di squadra e individuali per approfondirne la tecnica.
- Attività che prevedano la capacità di auto-organizzarsi e auto valutarsi che rafforzino le capacità di collaborazione e cooperazione utilizzando le proprie attitudini.
- conoscenza di argomenti teorici in funzione dell'esame di stato : approfondimenti di anatomia e fisiologia relativi all'apparato scheletrico e muscolare; la postura e i difetti posturali; metodiche di allenamento; conoscenza dei principali traumi tipici della pratica dell'attività sportiva.

PROGRAMMAZIONE DI LABORATORI TECNICI

A.S. 2022/2023

CLASSE 5° A/g

❖ LABORATORIO DI ADOBE PHOTOSHOP

- Ripasso degli strumenti e resa del livello della classe uguale per tutti rispetto a quanto imparato negli anni precedenti
- Saper scontornare le persone usando la penna e la penna curva
- Saper scontornare i capelli usando la penna e la penna curva
- Saper usare le maschere
- Saper usare le ombre e ricrearle
- Aumentare i dettagli con scherma e brucia
- Metodo di Caponigro
- Regolazione
- Bianco e nero
- Saper usare le curve per la regolazione fotografica
- Saper usare le varie regolazioni come luminosità/contrasto, tonalità/saturazione, bilanciamento del bianco, esposizione ecc....
- Saper ripulire un volto o un oggetto dalle varie macchie in modo approfondito e preciso con l'uso di pennello correttivo al volo e timbro clone.
- Saper usare il metodo basse e alte frequenze per la ripulire l'incarnato
- Saper scontornare i capelli con i metodi giusti ed adeguati quindi scontornare persone e non oggetti.
- Saper postprodurre un loro scatto fotografico
- 4 progetti da realizzare durante l'anno scolastico:
 - ✓ Progetto di storyboard: trasformare lo storyboard disegnato a mano in una pubblicità finale con titolo, slogan e logo.
 - ✓ Progetto di scontorno di persone
 - ✓ Progetto ombre: scontornare un oggetto e riposizionarlo con le giuste ombre
 - ✓ Progetto maschere
 - ✓ Postproduzione delle loro fotografie scattate durante i vari shooting fotografici quindi ritaglio, ridimensione, pulizia.

Istituto di Istruzione Secondaria Superiore Paritario "CASA DEGLI ANGELI"

Indirizzo professionale: Commerciale, Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale;

Indirizzo tecnico, Agro-Industriale – Gestione dell'Ambiente e del Territorio, Grafica e Comunicazione

Via Belvedere, 29 – 23900 LECCO – Tel. 0341 364481

D.M. 28.02.2001 D.D. 8.06.2002 D.D. 5.08.2002 D.D. n. 436 22.06.2009 D.D. n. 672 e 673 del 21.09.2010

e-mail: info@casadegliangeli.it / pec: casadegliangeli@legalmail.it

sito: www.casadegliangeli.it

❖ **TEORIA (RELATIVA AI DUE LIBRI DI TESTO CLICK&NET 1° E 2° EDIZIONE)**

- Il direttore della fotografia
- Il soggetto
- Il produttore cinematografico
- La sceneggiatura
- Le figure professionali del cinema
- Storyboard
- Realizzazione dello storyboard su una pubblicità
- Diritti d'autore con tutte le leggi al riguardo sul diritto di immagine
- I fotografi dell' ottocento con un ripasso al programma dell'anno precedente
- I fotografi del novecento come Stieglitz, Strand e molti altri
- La Magnum Photos
- I fotografi italiani come i fratelli Bragaglia, Giacomelli e molti altri
- I maestri del cinema internazionale
- I maestri del cinema italiano
- Generi documentaristici
- Cortometraggi

❖ **LABORATORIO DI SHOOTING FOTOGRAFICI**

- Scatti fotografici in esterna con varie inquadrature fotografiche come campo lunghissimo, campo lungo, campo medio, figura intera, piano americano, mezza figura, mezzo busto, primo piano, primissimo piano e particolare/dettaglio divise in varie sessioni fotografiche
- Scatti fotografici in esterna con uso della profondità di campo quindi creando effetti fotografici interessanti grazie alla regolazione del diaframma
- Scatti fotografici in esterna con le varie regole compositive come regole dei terzi, regola della diagonale ecc.... volte in diverse sessioni fotografiche rendendo lo shooting come se fosse di un vero e proprio set di moda
- Scatti fotografici usando la tecnica del panning

- Scatti di street photography
- Scatti sui generi fotografici imparati e studiati nello scorso anno
- Fotografia in studio con uso del nuovo set fotografico istallato per scatti pubblicitari e di moda.

Programma di Progettazione multimediale

Classe 5Ag

A.S. 2022/23

UDA 1: Marketing e comunicazione integrata

Argomenti: il marketing nell'era digitale

- ❖ Connettività e digital marketing: dalle 4P alle 4C
- ❖ La decisione d'acquisto: i GDN, il viaggio del cliente
- ❖ Dall'outbound all'inbound marketing: i contenuti dell'inbound marketing
- ❖ Contenuti e marketing funnel
- ❖ Il coinvolgimento del cliente: tattiche di engagement

UDA 1: Marketing e comunicazione integrata

Argomenti: Inbound e Outbound marketing

- ❖ La comunicazione integrata
- ❖ La comunicazione offline: la comunicazione ATL, la stampa, le affissioni, il cinema, la radio, la televisione, la comunicazione BTL, il direct marketing, le promozioni, le sponsorizzazioni, le pubbliche relazioni (PR)
- ❖ Dalla comunicazione below the line alla comunicazione beyond the line
- ❖ La comunicazione online: tipologie di pubblicità online

UDA 1: Marketing e comunicazione integrata

Argomenti: il marketing esperienziale

- ❖ Il marketing esperienziale
- ❖ Tipologie di esperienza
- ❖ Campagne emozionali
- ❖ Marketing esperienziale nel punto vendita
- ❖ Marketing non convenzionale
- ❖ Il "guerrilla marketing": le due fasi delle azioni del guerrilla marketing

UDA 2: struttura della comunicazione pubblicitaria

I.I.S.S. PARTIARIO "CASA DEGLI ANGELI"

Indirizzo professionale: Commerciale, Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale;

Indirizzo tecnico, Agro-Industriale – Gestione dell'Ambiente e del Territorio, Grafica e Comunicazione

Via Belvedere, 29 – 23900 LECCO – Tel. 0341 364481

D.M. 28.02.2001 D.D. 8.06.2002 D.D. 5.08.2002 D.D. n. 436 22.06.2009 D.D. n. 672 e 673 del 21.09.2010

e-mail: info@casadegliangeli.it / pec: casadegliangeli@legalmail.it

sito: www.casadegliangeli.it

Argomenti: la comunicazione pubblicitaria: tipologie e finalità

- ❖ La pubblicità commerciale:
 - Product advertising
 - Corporate advertising
 - Brand advertising
- ❖ La pubblicità non commerciale:
 - comunicazione di parte
 - comunicazione per l'interesse comune

UDA 2: struttura della comunicazione pubblicitaria

Argomenti: il piano integrato di comunicazione

- ❖ Il piano integrato di comunicazione
- ❖ La copy strategy
- ❖ Dal copy brief al piano media
- ❖ La promotion strategy
- ❖ Il copy brief
- ❖ Gli elementi del copy brief

UDA 3: principi di packaging design

Argomenti: packaging: dalla tecnologia al progetto

- ❖ Le informazioni obbligatorie
- ❖ Packaging ecosostenibile: la normativa europea, gli obblighi di etichettatura, le simbologie per il riciclo, i principi compositivi

UDA 4: La marca

Argomenti: brand building

- ❖ L'evoluzione della marca moderna
- ❖ L'immaginario della marca
- ❖ Brand building

UDA 6: principi di animazione digitale

Argomenti: progettazione di un'infografica e di una infografica animata

- ❖ **Information graphic**

Le finalità dell'infografica

Le fasi di sviluppo di un'infografica

- ❖ Il progetto:
 - infografica e storytelling
 - il design
 - indicazioni operative
- ❖ Animated infographic

UDA 7: sviluppo di contenuti per il web

Argomenti: i linguaggi fondamentali

- ❖ Il W3C
- ❖ Introduzione al linguaggio html:
 - la sintassi
 - I tag
 - I testi
 - Organizzazione dei tag
 - Elementi di formattazione del testo
 - Gli attributi dei tag
 - Utilizzare gli attributi dei tag
 - Come inserire un'immagine
 - Creazione di un elenco
 - Struttura della pagina in HTML
 - Head e body

Anno scolastico 2022/2023.

**PROGRAMMA DI LINGUA E LETTERATURA ITALIANA
CLASSE QUINTA.**

PRIMO QUADRIMESTRE

LA FINE DELL'OTTOCENTO.

1. Il positivismo ed il Naturalismo in Francia.

Nascita del movimento e caratteri generali.

2. Il Verismo in Italia.

Nascita e caratteristiche del movimento - principali esponenti.
Differenza con il Naturalismo.

3. Giovanni Verga. La voce dei vinti.

La vita e le opere; il pensiero e la poetica.

Poetica: visione pessimistica del mondo, l'ideale dell'ostrica, le strategie narrative: le tecniche dell'impersonalità (regressione ed eclissi del narratore).

Vita dei campi: caratteri generali.

I Malavoglia: trama del romanzo, temi e caratteri generali dell'opera.

- Da I Malavoglia: La famiglia Malavoglia,
- l'addio di N'toni,
- Da Vita dei Campi: Rosso Malpelo.

4. Il Decadentismo.

Caratteri generali del movimento.

I poeti maledetti la nascita della poesia moderna.

Charles Baudelaire: Vita e caratteri generali dell'opera **I fiori del male.**

- Spleen,
- Corrispondenze,
- L'albatro.

L'estetismo e il romanzo decadente.

Oscar Wilde: la bellezza come unico valore.

Conoscenza generale del romanzo **Il ritratto di Dorian Gray.**

5. Gabriele d'Annunzio. Il vivere inimitabile.

La vita e le opere. Il pensiero e la poetica.

Poetica: Il panismo, estetismo, superomismo.

Conoscenza generale del romanzo: **Il Piacere.**

Struttura e tematiche dell'opera: **L'Alcyone.**

- La sera fiesolana,
- La pioggia nel pineto.

6. Giovanni Pascoli. I simboli della natura.

La vita e le opere. Il pensiero e la poetica.

Poetica: il fanciullino, il fonosimbolismo, il nido, la natura e la morte.

- Novembre,
- Lavandare,
- X Agosto,
- Il gelsomino notturno,
- Il lampo.

SECONDO QUADRIMESTRE

IL PRIMO NOVECENTO

7. Il primo Novecento e le Avanguardie storiche.

Il Futurismo italiano, caratteri generali del movimento.

8. Luigi Pirandello. Le maschere del mondo moderno.

La vita e le opere, il pensiero e la poetica.

Poetica: tema delle maschere, la crisi dell'io e dell'identità, l'umorismo, tecniche narrative.

Uno, nessuno, 100.000: trama del romanzo e tematiche principali.

- Un piccolo difetto.

Il fu Mattia Pascal: trama del romanzo e tematiche principali.

- La nascita di Adriano Meis.
- Lettura novelle:
- Il treno ha fischiato.

9. Italo Svevo. Psicologia e modernità.

La vita e le opere, il pensiero e la poetica.

Poetica: la centralità dell'inconscio, l'inetto, il rapporto salute e malattia, la narrazione inattendibile.

La coscienza di Zeno: trama del romanzo e tematiche principali.

- *Prefazione e preambolo,*
- *L'ultima sigaretta.*

DAL PRIMO AL SECONDO DOPOGUERRA.

10. La poesia del 900.

11. Giuseppe Ungaretti. L'intensità del verso breve.

La vita e le opere. il pensiero e la poetica.

Poetica: il poeta di trincea, il senso del dolore e la poesia come strumento di conoscenza della realtà, la fragilità dell'uomo di fronte alla violenza della storia.

Allegria di naufragi: temi e caratteristiche della raccolta.

- *Sono una creatura, Soldati,*
- *Fratelli,*
- *I fiumi,*
- *Veglia,*
- *Il porto sepolto.*
- *San Martino al Carso.*
- *Mattina.*

12. Umberto Saba. La poesia onesta.

La vita e le opere. Il pensiero e la poetica.

Poetica: la poesia come interprete del dramma esistenziale dell'uomo contemporaneo, la poesia onesta.

- *A mia moglie,*
- *Amai,*
- *Ulisse,*

13. Eugenio Montale. Il male di vivere.

La vita e le opere, il pensiero e la poetica.

Poetica: il male di vivere, la divina indifferenza, il correlativo oggettivo, la ricerca del varco, il rifiuto del poeta vate.

- *Non chiederci la parola,*
- *Spesso il male di vivere ho incontrato,*
- *Forse un mattino andando in un'aria di vetro.*
- *Ho sceso, dandoti il braccio,*

14. Salvatore Quasimodo. Ermetismo e poesia dell'esistenza.

La vita e le opere, il pensiero e la poetica.

Poetica: l'impegno per la costruzione di un mondo migliore il nome della fraternità e solidarietà umana.

- *Ed è subito sera,*
- *Alle fronde dei salici,*

Materia **Organizzazione e Gestione dei Processi di Produzione**
Classe 5^a A/G
a.s. 2022-23

Testo Adottato: Pianificazione Pubblicitaria tra Old e New Economy di Silvia Legnani
Edizioni Clitt

PROGRAMMA ANNO SCOLASTICO 2022-2023

Primo Quadrimestre

IL MARKETING E GLI ELEMENTI FONDAMENTALI

- Il marketing Mix
- Il Mercato
- Il Piano di Marketing e la Vision
- Gli obiettivi
- Le strategie
- Il Budget Pubblicitario
- L'Agenzia Pubblicitaria

LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA TRA OLD E NEW ECONOMY

- Pubblicità above the line
- Pubblicità below the line

secondo quadrimestre

COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA NELLA NEW ECONOMY

- I new media
- I nuovi orientamenti del Marketing

LA MARCA TRA SIGNIFICATO E VALORE

- La marca e il suo sviluppo
- Il valore della marca

LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

- La comunicazione Pubblicitaria
- La campagna Pubblicitaria
- Verifica dell'efficacia